



TITULACIÓ: DIPLOMATURA EN CIÈNCIES EMPRESARIALS

PLA D'ESTUDIS: 2000

ASSIGNATURA: INSTITUCIONS DE DRET MERCANTIL (Codi 30031)

PROFESSOR/A: DOLORS CLUA MIQUEL

CURS: 3r
QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

TIPUS: OPTATIVA

1. OBJECTIUS

Dar a conocer al alumno unas instituciones mercantiles cuyo conocimiento es imprescindible para el buen ejercicio profesional al que con esta Diplomatura se le pretende preparar, así como familiarizarlos en su utilización mediante ejercicios prácticos a realizar en las propias clases.

2. CONTINGUTS o METODOLOGIA

CONTENIDO: TÍTULOS VALORES Y CONTRATACIÓN MERCANTIL

METODOLOGÍA: EXPOSICIÓN DEL PROGRAMA MEDIANTE CLASES TEÓRICAS.

REALIZACIÓN POR PARTE DE LOS ALUMNOS DE EJERCICIOS PRÁCTICOS Y EXPOSICIÓN DEL TRABAJO REALIZADO POR SU PARTE, EN LAS CLASES PRACTICAS SEÑALADAS PARA ELLO.

3. PROGRAMA

TEMA I: TEORÍA GENERAL DE LOS TÍTULOS VALORES.

1. Concepto, características y clasificación de los títulos valores.
2. La declaración contenida en el título y la relación fundamental.
3. La documentación de los valores mobiliarios mediante anotaciones en cuenta.
4. Los títulos de valores impropios.

TEMA II: LA LETRA DE CAMBIO.

1. Concepto, características y función de la letra de cambio.
2. La forma de la letra de cambio: Requisitos esenciales; Cláusulas potestativas; letra incompleta y la letra en blanco; El formato oficial de la letra de cambio.
3. La aceptación, el endoso y el aval de la letra de cambio.

TEMA III: LAS OBLIGACIONES CAMBIARIAS.

1. El cumplimiento de las obligaciones cambiarias:
 - 1.1. El pago de la letra
 - 1.2. La presentación al pago.
 - 1.3. Efectos del pago ordinario.
 - 1.4. El pago por intervención.
2. El incumplimiento de las obligaciones cambiarias.
 - 2.1. La letra desatendida en el pago.
 - 2.2. El protesto: forma y plazos del mismo.
 - 2.3. Las acciones cambiarias y extracambiarias.
 - 2.4. Las excepciones cambiarias.

TEMA IV: EL CHEQUE Y EL PAGARÉ.

1. El cheque:
 - 1.1. Concepto, características, función económica y forma del cheque.
 - 1.2. Las relaciones jurídicas en el cheque.
 - 1.3. La transmisión del cheque.
 - 1.4. El pago y las acciones que tutelan el mismo.
 - 1.5. Cheques especiales.
2. El pagaré cambiario.

TEMA V: LAS OBLIGACIONES Y LOS CONTRATOS MERCANTILES.

1. Teoría general de las obligaciones mercantiles.
2. El contrato mercantil en el tráfico económico:
 - 2.1. Clasificación de los contratos.
 - 2.2. Normas generales de la contratación mercantil:
 - 2.2.1. La perfección del contrato.
 - 2.2.2. Forma y prueba de los contratos mercantiles.
 - 2.2.3. La interpretación en los contratos mercantiles.
 - 2.2.4. La prescripción en los contratos mercantiles.

TEMA VI: LAS CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN.

1. Las condiciones generales en el tráfico mercantil.
2. La Normativa actual de las condiciones generales.
 - 2.1. Ámbito objetivo y subjetivo.
 - 2.2. La incorporación de las condiciones generales a los contratos e interpretación de las mismas.
 - 2.3. Las acciones colectivas y sus plazos de prescripción en las condiciones generales.
 - 2.4. El registro de condiciones generales de la contratación.
3. Las condiciones generales de la contratación, protección de los consumidores y cláusulas abusivas.

TEMA VII: EL CONTRATO DE COMPRAVENTA MERCANTIL Y CONTRATOS AFINES

1. Concepto y delimitación de la compraventa mercantil.
2. Perfección, elementos y contenido del contrato.
3. compraventas mercantiles especiales: ventas sobre muestras; a ensayo o prueba; de plaza a plaza.
4. La venta a plazos de bienes muebles.
5. Ventas en almacén o tienda abierta al público; a distancia; automáticas; ambulantes; con obsequios; en promoción, con pérdidas, en pública subasta.
6. Actividades de promoción de ventas:
 - 6.1. Ventas en rebajas.
 - 6.2. Ventas de saldos.
 - 6.3. Ventas en liquidación.
 - 6.4. Ventas multinivel.
 - 6.5. Ventas en pirámide.
7. Los contratos afines a la compraventa:
 - 7.1. El contrato de suministro.
 - 7.2. El contrato estimatorio.

TEMA VIII: LOS CONTRATOS MERCANTILES DE COLABORACIÓN.

1. Contratos mercantiles de colaboración con los empresarios:
 - 1.1. El contrato de comisión mercantil.
 - 1.2. Los contratos de agencia, mediación y corretaje.
 - 1.3. El contrato de concesión mercantil y el de franquicia.
 - 1.4. Los contratos publicitarios.
2. Contratos mercantiles de colaboración entre empresas:
 - 2.1. Contratos de colaboración técnica:
 - 2.1.1. El contrato "know-how".
 - 2.1.2. El contrato de transferencia de tecnología.
 - 2.2. Contratos de colaboración financiera: El leasing.
 - 2.3. Contratos de colaboración comercial: El factoring y el contrato de cuenta corriente mercantil.

TEMA IX: LOS CONTRATOS DE DEPÓSITO Y PRÉSTAMO MERCANTIL.

1. El contrato de depósito mercantil:
 - 1.1. Concepto, caracteres y clases del contrato.
 - 1.2. Contenido del contrato.
2. El contrato de préstamo mercantil:
 - 2.1. Concepto, caracteres y clases.
 - 2.2. Contenido del contrato.

TEMA X: EL CONTRATO DE TRANSPORTE.

1. Generalidades.
2. Concepto, naturaleza jurídica y clases de transporte terrestre.
 - 2.1. Concepto y naturaleza jurídica del contrato.
 - 2.2. Clases del contrato
 - 2.3. El contrato de transporte terrestre de cosas.
 - 2.3.1. Elementos del contrato.
 - 2.3.2. Contenido del contrato.
3. El contrato de transporte terrestre de personas.
4. El contrato de transporte aéreo.

TEMA XI: EL CONTRATO DE SEGURO.

1. Generalidades: elementos esenciales del contrato de seguro.
2. Concepto, características, y clases del contrato de seguro.
3. Contenido del contrato. Obligaciones de las partes contratantes.
4. Los seguros contra daños:
 - 4.1. La determinación de la indemnización.
 - 4.2. La llamada subrogación del asegurador.
 - 4.3. Tipos de seguros contra daños.
 - 4.3.1. Seguros de cosas.
 - 4.3.2. Seguros de patrimonio.
5. El reaseguro.

TEMA XII: LOS CONTRATOS DE GARANTÍA.

1. Las garantías en la contratación mercantil.
2. Los contratos de garantía en particular.
 - 2.1. La fianza mercantil.
 - 2.2. El contrato de prenda, modalidades.
3. La hipoteca.

TEMA XIII: LOS CONTRATOS BANCARIOS.

1. Clasificación de las operaciones bancarias.- Concepto de contrato bancario.- Objeto de los contratos bancarios.- Características de la contratación bancaria.
2. Apertura de crédito.- Concepto.- Contenido del contrato.- Forma del contrato.- Garantías del crédito.- Extinción del contrato.
3. El préstamo bancario.- Concepto y caracteres.- El descuento bancario.- El depósito irregular.- Operaciones de mediación y custodia.- Otros contratos y servicios bancarios.

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA

Fotocopias de modelos de títulos valores y formato de contratos para que el alumno trabaje sobre los mismos.

5. BIBLIOGRAFIA

ELEMENTOS DE DERECHO MERCANTIL, 7ª edición revisada y actualizada.
AUTOR: JOSE LUÍS FERNÁNDEZ RUIZ.
EDITORIAL: DEUSTO

6. AVALUACIÓ

Examen final escrito.